



Was ist ihre Geschäftsidee und was ist daran innovativ?

Die Firma eyetrax befasst sich mit der wissenschaftlichen Eye Tracking Analyse zur Erhebung von Blickbewegungen, um Auskunft über die unterbewusste Wahrnehmung von Produkten und Medien (Print, Internet, TV) zu erhalten.

Bisher hat man sich immer auf mündliche Beurteilungen von Kunden und Experten verlassen, dabei jedoch keine Informationen über die einzelnen Vorgänge im menschlichen Gehirn erhalten.



Die innovative Eye Tracking Analyse verknüpft die Wahrnehmung durch das Auge, das Ohr, das Gehirn und das Unterbewusstsein miteinander und bietet so gezielte und wissenschaftlich fundierte Auswertungen hinsichtlich Aufbau und Konzeption, um die Benutzerfreundlichkeit und Ergonomie von Produkten und Medien zu optimieren.

Ziel des Forschungs- und Analysezentrums ist die Weiterentwicklung der Eye Tracking

Technologie sowie die wissenschaftliche Auswertung von Produkten und Dienstleistungen für Unternehmen.

Wie ist es zu dieser innovativen Idee gekommen?

Werbekampagnen, Plakate und Webseiten werden meist traditionell analysiert mittels der Befragung von Experten. Diese sind jedoch keine 100%ige Garantien für Erfolg. Deshalb kam Karl Obletter mit seinem Team auf die Idee, die neue Eye Tracking Technologie einzusetzen um eine objektive Bewertungsmöglichkeit zu schaffen.