

La Eyetrax studia la percezione del subconscio. La One Etere sviluppa accessi ai database

Movimento degli occhi e sms, nuove imprese al Bic

BOLZANO — Sono appena entrate a fare parte del Bic-Tis di Bolzano. One Etere ed Eyetrax sono aziende giovani e innovative. La Eyetrax di Egna è la prima in Alto Adige a occuparsi di «eye tracking», di analizzare cioè i movimenti che i nostri occhi eseguono quando guardano un oggetto qualsiasi. In questo caso, dato che si tratta di una tecnologia da applicare alla ricerca di più efficaci forme di pubblicità, Eyetrax studia gli spostamenti oculari durante la lettura una pagina di giornale o di un sito web.

«L'analisi scientifica eye tracking — spiega il titolare Karl Obletter — prevede la rilevazione dei movimenti degli occhi per rilevarne indicazioni sulla percezione da parte del subconscio di prodotti e media quali stampe, internet e televisione. Eye tracking non si basa però su valutazioni verbali da parte di speri-

mentatori, ma misura direttamente la percezione tramite vista, udito e cervello, e unisce i dati rilevati. Attraverso questo tipo di analisi si ottengono pertanto valutazioni fondate e scientifiche sulla struttura dei media, per ottimizzarne l'aspetto e l'effetto sul potenziale cliente».

Per fornire una gamma di servizi il più ampia possibile, inoltre, Eyetrax non si limita ad esplorare il campo dell'analisi, ma fornir-

LA RICERCA

La rilevazione del tracking oculare consente di modificare l'aspetto dei media per migliorarne il potenziale

sce ai clienti anche consulenze sulle misure da adottare per migliorare siti e portali web. La ristrutturazione dei media attraverso un'analisi dei movimenti oculari permette quindi di innalzare sensibilmente l'efficacia della comunicazione.

Altrettanto interessante la tecnologia brevettata da One Etere, che permette, di accedere, tramite sms, a informazioni contenute in database. Gli esempi

IL BREVETTO

I messaggi inviati ai cellulari informano gli utenti in tempo reale sulle ultime novità dei servizi collegati

pratici sono infiniti: dai voti scolastici alla comunicazione medico-paziente, dalla ricerca di alloggio per le proprie ferie al miglioramento dei servizi destinati agli studenti universitari.

Il carattere innovativo dell'attività di One Etere è quindi il rovesciamento della normale procedura di ricerca: non è più l'utente a dover cercare periodicamente l'informazione di cui ha bisogno, ma è l'informazione stessa ad arrivare appena disponibile. Trasmissione in tempo reale significa infatti efficienza ed efficacia, che spesso portano ad elevati risparmi di tempo e di denaro. L'impresa ha già adottato l'innovativo brevetto «Smslibrary» da alcune biblioteche del Vicentino: un sms avvisa l'utente che il prestito sta per scadere o che c'è la presentazione di un libro.

Sergio Colombi